

Mind the Gap!

The Challenge

Aanleiding

Er is een groot 'lek' in de transitie van bètastudenten naar de technische arbeidsmarkt.



Doel

Het verbeteren van de doorstroom van bètastudenten naar de technische arbeidsmarkt, door middel van een goed ontwikkelde professionele identiteit.

Slechts 44%

van de technisch hoogopgeleiden komt uiteindelijk terecht in een technisch beroep bij een technisch bedrijf. De vraag is echter: **waarom kiezen STEM-studenten* voor een carrière binnen of buiten de techniek en wat kunnen opleidingen en bedrijven eraan doen om het behoud van technisch talent te vergroten?**

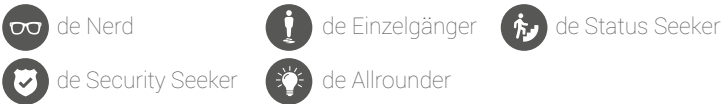
Het Carrière Kompas

Het Carrière Kompas is een digitale tool om de professionele identiteit inzichtelijk te maken. Het meet de doelen, interesses, persoonlijkheid, waarden, en competenties van een engineer. Aansluitend hierop zijn designprincipes ontwikkeld voor een feedbacktool.



Belangrijkste opbrengsten

Inzicht in de professionele identiteit van engineers. Hiervoor zijn vijf herkenbare profielen onderscheiden:



Resultaat

De professionele identiteit is bepalend voor de sectorkeuze en de houding ten opzichte van leren en loopbaanontwikkeling.

De doorstroom van bètastudenten naar de technische arbeidsmarkt

Belangrijke factoren uit de context van engineers voor hun studie- en carrière-keuzes; het verschil tussen 'scientists' en 'engineers'. Uit dit life history onderzoek bij acht technische alumni bleek dat ervaringen in de techniek een belangrijke rol spelen, en personen uit de omgeving minder bepalend zijn voor hun keuze-processen.



Hoogopgeleide technici met een **stereotypisch STEM-profiel*** identificeren zich sterker met een technisch beroep en kiezen vaker een baan in de technische sector in vergelijking met technici met een niet-stereotypisch STEM-profiel.



3,7 x

Gender bleek zeer bepalend voor de sectorkeuze: bij vrouwen is de kans 3,7 keer zo hoog dat ze een beroep kiezen buiten de technische sector vergeleken met mannen.

*STEM staat voor Science, Technology, Engineering en Mathematics.

Betrokken



studenten
(hbo/wo)



technische
medewerkers



alumni

Onderzoeksteam

Dr. Maaike Endedijk
Universitair Hoofddocent vakgroep
Onderwijskunde bij de Universiteit Twente
m.d.endedijk@utwente.nl

Dr. Natascha van Hattum - Janssen
Onderzoeker bij Saxion
n.vanhattum@saxion.nl

Mirte Disberg - van Geloven, MSc.
Coördinator Consortium
m.m.a.disberg@saxion.nl

Dr. Ruth van Veelen
Onderzoeker Sociale- en
Organisatiepsychologie
bij de Universiteit Utrecht
r.vanveelen@uu.nl

Partners: TechYourFuture, Universiteit Twente / Saxion,
Siemens, Stork Termeq, Trumpf, Benchmark, Akzo Nobel Hengelo

Looptijd: 1 maart 2015 tot 1 april 2018

Bronnen & Publicaties

- Professionele identiteit van medewerkers in de technische sector: niet alleen maar nerds!
- Een leven in de techniek: alumni over het leven en werken in de techniek.
- De lekkende pijplijn tussen opleiding en arbeidsmarkt: de professionele identiteit van techniekstudenten in relatie tot hun voorgenomen carrièrekeuzes.

- Bèta-alumni aan het werk: wie kiest voor de techniek? De professionele identiteit van bètaprofessionals en carrièrekeuzes.
- Een zevental infographics - de belangrijkste facts & figures van het project 'Mind the Gap!'

Artikelen

Nerdy, hipster of status gedreven (UT-nieuws, 6 juli 2016)
Mind the Gap: 'Baankeuze vaak geen doordacht proces' (U-today, 16 juni 2017).

Demo

Het Carrière Kompas - een eerste ervaring met de 'look & feel'.

Vervolgonderzoek: Bridge the Gap!

In het vervolgonderzoek is gekeken hoe de professionele identiteit zich ontwikkelt, in interactie met de technische opleidings- en organisatiecontext. Door middel van longitudinale en interventie-studies. Met de verkregen inzichten kan de transitie van opleiding naar werk gericht verbeterd worden.

Deelnemers

Alle technische opleidingen van Saxion en de Universiteit Twente, 4TU.CEE met de TU/e en Wageningen Universiteit. Alsmede 17 technische bedrijven in Overijssel.